

ขอแนะนำ Oakley Kato แวนตาอันแหวกแนวเพื่อ พลิกโฉมวงการกีฬา

แวนตาที่ให้ความรู้สึกเหมือนหน้ากากเพื่อปลุกชุมพลังภายในตัวคุณสู่ความเป็นไปได้อันไร้ขีดจำกัด

วันที่ 6 พฤษภาคม 2021 ที่ Foothill Ranch แคลิฟอร์เนีย - วันนี้ได้มีการเปิดตัว Oakley® Kato ซึ่งเกิดขึ้นจาก 45 ปีแห่งนวัตกรรมที่ไม่หยุดนิ่ง และได้รับการออกแบบมาเพื่อผลักดันขอบเขตของสมรรถนะทางกีฬา เอกลักษณะความงามอันแปลกใหม่ของ Oakley Kato เกิดขึ้นได้จากความก้าวหน้าในการออกแบบเลนส์อย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน ความก้าวหน้านี้ผสมผสานกับการวิจัยและทดสอบจนนับครั้งไม่ถ้วน ช่วยในการสร้างแวนตาที่ไม่เหมือนใครเพื่อปฏิวัติโฉมหน้าวงการกีฬาในปีนี้ในการแข่งขันกีฬาที่ใหญ่ที่สุดในโลก

Oakley Kato ได้รับการออกแบบตามวัตถุประสงค์ โดยมีนวัตกรรมเลนส์ไร้กรอบที่ทำงานด้วยโครงโครงเข้ากับรูปร่างขึ้นและสายรัดในตัวเพื่อเลียนแบบคุณสมบัติทางโครงสร้างของกรอบทั่วไป ผลลัพธ์คือผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อให้พอดีกับรูปทรงของใบหน้า ทำให้รู้สึกเหมือนใส่หน้ากาก เมื่อจับคู่กับเลนส์ที่ไม่มีใครเทียบได้และมองเห็นได้ชัดเจนของ Oakley ผลิตภัณฑ์นี้จะทำลายข้อจำกัดและช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้สวมใส่อย่างเต็มที่ พร้อมปลดล็อกชุมพลังภายใน

ในระหว่างการพัฒนา กลุ่มนักกีฬาชั้นนำที่ได้รับการคัดเลือก เช่น Patrick Mahomes, Mark Cavendish, Nigel Sylvester และ Joseph Newgarden ได้ทดลองสวมใส่แวนตาต้นแบบเพื่อทดสอบความทนทานและคุณลักษณะด้านประสิทธิภาพที่ทำให้ Oakley Kato แตกต่าง ข้อเสนอแนะนี้นำไปสู่การออกแบบขั้นสุดท้ายซึ่งมีระบบขาแวนแบบปรับได้และแผ่นรองจมูกหลายอันเพื่อให้เข้ากันได้อย่างมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและไร้รอยต่อในแบบที่ไม่เคยมีมาก่อน ขาแวน O Matter™ ที่แข็งแรงแต่นำหนักเบาให้ความทนทาน และที่วางขา Unobtainium® ขึ้นรูปบนขาแวนเพื่อให้สวมใส่สบายตลอดทั้งวันพร้อมกันสิ้นหลุด นวัตกรรมอีกขั้นนี้จำเป็นต้องมีการยกเครื่องกระบวนการผลิตทั้งหมด ตั้งแต่แม่พิมพ์ไปจนถึงเครื่องมือแกนแสงและกาวติดเลนส์ เราได้ละทิ้งแนวทางดั้งเดิมไปเพื่อค้นหาความมีสไตล์ที่ไม่เคยเห็นมาก่อน Oakley Kato มาพร้อมกับเลนส์ Prizm™ ที่ออกแบบมาเพื่อเพิ่มสีสันและสัดส่วนสีที่ตัดกันเพื่อให้เห็นรายละเอียดมากขึ้น

สาวกของ Oakley ทั่วโลกไม่ต้องคาดหวังรอคอยอีกต่อไปด้วยสุดยอดแห่งการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นประสบการณ์ Augmented Reality แบบรวมครั้งแรก นักกีฬาของทีม Oakley จากทั่วโลก ได้แก่ Juju Smith-Schuster, Mikaela Shiffrin, Mark Cavendish, Rohit Sharma, Seth "Scump" Abner, Valentino Rossi และ Patrick Mahomes ได้รับแพ็คเกจพิเศษพร้อมคำแนะนำที่จำกัดเวลา เมื่อเปิดแพ็คเกจ นักกีฬาได้พบสิ่งมหัศจรรย์ซึ่งพาพวกเขาเดินทางที่ใช้ AR โดยปิดท้ายด้วยปลายทางอย่างอลังการเมื่อประตูที่เหมือนยานอวกาศถูกปลดล็อกเพื่อเผยให้เห็นแวนตาที่ปฏิวัติวงการ ประสบการณ์ไฮบริดอันน่าตื่นตาตื่นใจได้ผสมผสานเทคโนโลยีทางกายภาพ ทางดิจิทัล และทางสังคมเข้าด้วยกันในอีเวนต์ที่เหนือมนุษย์นี้เพื่อจับภาพจินตนาการและสร้างแรงบันดาลใจให้นักกีฬาเพื่อก้าวข้ามขอบเขตด้วยความมั่นใจสูงสุด

Juju Smith-Schuster ได้เข้ามาในช่อง Instagram ของ Oakley เพื่อบันทึกประสบการณ์การแกะกล่องจากมุมมองของเขา ให้ผู้บริโภครู้ได้เห็นผลิตภัณฑ์โดยตรงและได้สัมผัสการเปิดตัวเสมือนจริงอันน่าตื่นตา Juju ได้ใช้งานอยู่ในบัญชีส่วนตัวของเขาอีกด้วยเพื่อให้ผู้ชมมองเห็นความรู้สึกที่มีต่อประสบการณ์ AR และตัวผลิตภัณฑ์อย่างลงลึก

"ทุกๆ เช้าเราตื่นขึ้นมาด้วยความตั้งใจที่จดจ่ออยู่กับเป้าหมายในการจดจ่อความเป็นไปได้ของมนุษย์" Caio Amato ผู้อำนวยการแบรนด์ระดับโลกของ Oakley กล่าว "การแสวงหาสิ่งใหม่ๆ ที่ไม่เคยมีมาก่อนของเราได้"

เกิดขึ้นในหลายรูปแบบตลอดประวัติศาสตร์ของแบรนด์ และล่าสุดคือ Oakley Kato ซึ่งเป็นนิยามใหม่แห่งเอกลักษณ์แห่งโลกแฟชั่นเพื่อนำไปสู่แว่นตาคู่ใหม่สำหรับอุตสาหกรรมกีฬา วันนี้เป็นมากกว่าการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ วันนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ต้องเตือนตัวเองว่าทุกสิ่งนั้นเป็นไปได้ เตือนตัวเองว่าซูเปอร์ฮีโร่ไม่ได้มีอยู่เพียงแคในหนังสือการ์ตูนเท่านั้นแต่มีในชีวิตจริง และเราทุกคนปรารถนาที่จะเป็นคนดีขึ้นกว่าที่เคยจินตนาการไว้”

Oakley ได้สร้างตำนานในการออกแบบอันพลิกผัน ตั้งแต่ Eyeshade ในปี 1984 ไปจนถึง Over The Top อันแหวกแนวที่เปิดตัวครั้งแรกในชิตินีในปี 2000 และ Jawbreaker ในปี 2015 Oakley Kato คือก้าวต่อไปของการเดินทางครั้งนี้ ซึ่งได้รับการออกแบบมาเพื่อผลักดันขอบเขตของรูปแบบ ความพอดี และการใช้งาน เพื่อให้เกิดการปฏิวัติในการออกแบบแว่นตา

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Oakley Kato โปรดไปที่: [Oakley.com](https://www.oakley.com)

#

เกี่ยวกับ Oakley, Inc.

Oakley ก่อตั้งขึ้นในปี 1975 และมีสำนักงานใหญ่ในแคลิฟอร์เนียตอนใต้ เป็นหนึ่งในแบรนด์ชั้นนำด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพในการกีฬาของโลก Oakley เป็นเจ้าของสิทธิบัตรมากกว่า 900 รายการ เป็นวัฒนธรรมของนักสร้างสรรค์ นักประดิษฐ์ นักอุดมคติ และนักวิทยาศาสตร์ผู้หลงใหลในการใช้การออกแบบและนวัตกรรมเพื่อรังสรรค์ผลิตภัณฑ์และประสบการณ์ที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับความยิ่งใหญ่ ปรัชญานี้เองที่ทำให้ Oakley เป็นหนึ่งในแบรนด์ที่โดดเด่นและเลียนแบบไม่ได้ในตลาด ด้วยผลิตภัณฑ์ที่นักกีฬาระดับโลกทั่วโลกไว้วางใจในการแข่งขันในระดับสูงสุดเท่าที่จะเป็นไปได้ Oakley มีความเชื่อในด้าน High Definition Optics® ซึ่งมีคุณสมบัติด้านความคมชัดและความแม่นยำของแสงที่ไม่มีใครเทียบได้ พร้อมกับวัสดุกันกระแทกและป้องกันรังสียูวี ซึ่งได้รวมอยู่ในแว่นตากันแดด แว่นตาสายตา และแว่นตาระดับพรีเมียมทั้งหมดของแบรนด์ Oakley ขยายบทบาทจากหนึ่งในแบรนด์แว่นตาสายตาชั้นนำของโลกสู่แบรนด์ด้านเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ Oakley มีกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับทั้งชายและหญิงที่ดึงดูดผู้บริโภคที่ชื่นชอบประสิทธิภาพด้านกีฬา ความแอ็กทีฟ และไลฟ์สไตล์ Oakley เป็นบริษัทในเครือของ Luxottica Group ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.oakley.com

Oakley® และ Prizm™ เป็นเครื่องหมายการค้าของ Oakley, Inc.

© 2020 Oakley, Inc. สงวนลิขสิทธิ์